

# **ONE MILLION PEOPLE AND ME**

Veerle van Overloop / *Sh*ELFISH

VERANTWOORDING

***Sh*ELFISH**



## INTRODUCTIE

### ShELFISH / VEERLE VAN OVERLOOP

Stichting ShELFISH werd in 2017 opgericht om het werk van theatermaker Veerle Van Overloop te produceren en presenteren. Voor haar hybride theatervoorstellingen put Veerle inspiratie uit wereldse politiek-sociale onderwerpen die een grote impact hebben op het leven van mensen. Ze vertrekt vanuit een actueel thema en een realiteit die onze gezamenlijke geschiedenis en verantwoordelijkheid vormt. Samen met de bezoekers laat ze een gedeelde ruimte en tijd ontstaan voor reflectie op de complexe en moeilijke kanten van ons bestaan: de oncomfortabele, confronterende, intieme, ontroerende en onvermijdelijke vragen die recht uit het hart van de samenleving komen.

Shelfish gelooft in theater als plek waar je kunt ontdekken wat je nog niet weet, of niet wilt weten. Het ziet theater als een gelegenheid om onze regels en gedrag te bevragen en te beoordelen wat om ons heen gebeurt. De hybride vorm creëert de benodigde flexibiliteit en gelaagdheid met ruimte voor de bezoekers voor interpretaties en emotionele betrokkenheid.

Met de zakelijke en organisatorische ondersteuning van de eigen productiestructuur Shelfish heeft Veerle haar oorspronkelijkheid als theatermaker kunnen ontwikkelen. Haar open associatief vermogen, nieuwsgierige geestdrift en maatschappelijke betrokkenheid stellen haar in staat om te onderzoeken en te ontdekken.

## HET PROJECT

Tussen 2017 en 2019 wordt de eerste zelfgeproduceerde voorstelling *One Million People and Me* gecreëerd en gepresenteerd, een multidisciplinair tweeluik over een onderwerp waar misschien wel het grootste taboe ter wereld op heerst: suïcide.

Na een uitgebreide voorbereidings – en onderzoeksperiode in voorjaar 2017 gaat op 4 september 2017 het creatie proces van de audio tour *One Million People* van start. Veerle ontwikkelt in de bovenstudio van het Grand Theatre het script op basis van het boek van Edouard Levé, afgewisseld met een aantal werkbezoeken in Antwerpen, waar ze samen met de gelauwerde muzikant Bert Dockx aan de soundscape werkt.

In Barcelona werkt de gerenommeerde kunstenaar Christophe Coppens tegelijkertijd aan het masker voor de gids. Voor de rol van de gids gaan Veerle en haar team op zoek naar een aantal ervaringsdeskundigen op het gebied van suïcide. Dit blijkt een niet vanzelfsprekend proces, waarbij grote zorgvuldigheid geboden is.

Heel veel mensen die geleden hebben aan suïcidale neigingen hebben vaak geen behoefte of zijn niet in staat deze ervaringen openbaar te delen. Toch worden er na een lange zoektocht enkele ervaringsdeskundigen bereid gevonden hun medewerking aan de audiotour te verlenen en nemen zij samen met enkele professionele performers afwisselend de rol van gids op zich.

Begin november 2017 begint de creatie van de kortfilm *And Me*.

Aan de hand van fragmenten uit *Autoportrait* en geïnspireerd door foto's van Levé maakt Veerle samen met choreograaf Adam Peterson en filmregisseur Lex Vesseur een filmisch portret van 8 getalenteerde en ambitieuze jong volwassenen. Zij verbeelden op een absurde en ontwapende wijze hun zoektocht naar identiteit en delen met het publiek hun al dan niet verzonnen biografie. Deze kortfilm wordt voorafgaand aan de audiotour getoond.

## TIJDSLIJN

**Creatie *One Million People*:** 4 september tot en met 17 september 2017 / Grand Theatre Groningen

**Creatie *And Me*:** 24 oktober tot en met 15 december 2017 / NNT

### Try-outs:

18 en 19 september 2017 / Grand Theatre Groningen – audiotour

7 april 2018 / Grand Theatre Groningen – audiotour en film

± 60 bezoekers

### Première:

27 augustus 2018/ Noorderzon Performing Arts Festival Groningen

### Voorstellingen:

28 tot en met 31 augustus 2018 / Noorderzon (± 300 bezoekers)

8 en 9 mei 2019 / Bellevue, Amsterdam (± 60 bezoekers)

14 tot en met 23 juni 2019 / Oerol, Terschelling (± 1200 bezoekers)

ShELFISH produceert het hele project met substantiële productionele en technische ondersteuning vanuit Grand Theatre.

Zij bieden repetitieruimte en technische ondersteuning, naast ook de mogelijkheid tot het spelen van try-outs tijdens cruciale momenten van het creatie proces.

Ook de marketing strategie is vanuit Grand Theatre uitgezet en gecoördineerd. ShELFISH heeft per maart 2019 Annedore van Zalen, naast haar werkzaamheden voor Grand Theatre, als free-lancer ingelijfd als marketeer.

Het project is financieel ondersteund door Kunstraad, Club Guy&Roni en talentontwikkelingsnetwerk Station Noord en gaat op Noorderzon als tweeluik van een theatrale geluidswandeling en een kortfilm in première. Dankzij hun integere aanpak slagen de makers in iets wat allesbehalve vanzelfsprekend is: het stuk maakt het thema suïcide bespreekbaar en invoelbaar.

Dit laatste wordt door de verschillende bezoekersgroepen beaamd. Zowel reacties van publiek als vakpers als professionele bezoeker zijn lovend en ervaren dit project als indringend, innovatief en dapper.





## PUBLIEK

Na elke wandeling wordt er een ruimte en tijd geschapen voor een nagesprek tussen makers en publiek; het publiek krijgt de kans zijn gedachten en persoonlijke ervaringen omtrent suïcide uit te spreken, wat een aantal zeer intieme en emotionele gesprekken opleverde - resultaat van het immersieve karakter van dit project.

### REACTIES VAN HET PUBLIEK OPGESCHREVEN IN HET GASTENBOEK

*“Wat mooi dat je het gaat begrijpen.”*

*“Hoe schoon!!! Overdonderend.”*

*“I had this experience myself with somebody close to me. Thank you so much for this impressive moment.”*

*“Mooi, uitgesponnen, wandelend lament.”*

*“Bijzonder, om dit lastige onderwerp zo poëtisch weer te geven met een perfecte timing van de wandeling.”*

*“Groots en meeslepend, dank! Zeer indrukwekkend.”*

*“Beeldschone droefenis, dwalend door de straten van de stad, ervaar je de leegte van nooit gekende levens. Dank!”*

*“Dankjewel voor deze zielentergende, mooie, verdrietige spiegel.”*

*“Ik ben van mijn apropos! Veel om over na te denken en een eerste aanzet tot begrip voor deze gevoelens.”*

*“Een hele bijzondere indrukwekkende ervaring door mijn woonbuurt. Hartelijk bedankt!”*

*“Heel erg mooi. Probeer al 4 jaar op alle mogelijke manieren een zelfmoord uit mijn omgeving te begrijpen en deze voorstelling bood een hele nieuwe invalshoek.”*

*“Zelfmoord was ook het thema van een heel bijzondere audiowandeling die actrice en theatermaakster Veerle van Overloop aanbood: One Million People and Me. Lopend door de oostelijke buitenwijken van Groningen kreeg ik te horen hoe nabestaanden achterblijven na de zelfmoord van een bekende. Het duurde even voor bij mij het kwartje viel, maar toen het viel, viel het ook met een dreun. Door de intimiteit van de koptelefoon werden de gehoorde gedachten mijn eigen gedachten. Ik liep anders door de stille straten. Blikken van voorbijgangers konden me weinig meer schelen.”*

— CULTUREEL PERSBUREAU

---

*“In de eerste zinnen komen we erachter dat een man zelfmoord pleegde. Hij hield zijn vrouw voor, die zich al in de tuin bevindt, dat hij iets is vergeten. Hij gaat terug, de kelder in, ze hoort het schot van een geweer. Wat volgt is een bijzondere spannende tekst over zelfmoord die ook iets surrealistisch heeft. Door het ontbreken van enige band tussen locatie en tekst heeft het geheel ook iets vervreemdend.*

*De jongeman hield niet van reizen, hij leed aan de verveling bij anderen te zijn en vooral van de ‘tweepersoonsverveling’, een mooi nieuw woord. Van Overloop, verantwoordelijk voor concept, tekst en stem, belicht alle kanten van de laatste daad van de man van drieëntwintig. Bijzonder is de omkering die ze aangeeft: als iemand jong de dood vindt of zoekt, dan spreken we van alle verwachtingen die nog vervuld konden worden. Als iemand op gevorderde leeftijd overlijdt, dan blikken we terug op wat iemand al heeft gedaan. Tegen het einde volgt een verrassende theaterscène, waarna het lied van Dockx opnieuw klinkt, maar nu in het Nederlands. Het krijgt een heel andere lading. Dat geldt voor de gehele tekst: zinswending na zinswending krijgen we meer zicht op het zelfmoordmotief, dat doseert Van Overloop heel geleidelijk.”* — THEATERKRANT

---

*“Theatermaker Veerle van Overloop (49) confronteert de toeschouwer met de motieven van iemand die zichzelf van het leven heeft beroofd. Niet via melodrama, maar via een reconstructie en een audiowandeling. Gemotiveerd door de onverwachte zelfmoord van haar zwager in 2012 laat ze in One Million People and Me zien hoe nabestaanden met zo’n onherroepelijke stap omgaan. Ze kennen allemaal dezelfde situatie, maar het delen van gevoelens en ervaringen hierover is van een andere orde.”* — VOLKSKRANT

---

*“Tips op Oerol: De ontroerendste geluidswandeling One Million people and Me, een aangrijpende bewerking van de autobiografische romans Suicide en Autoportrait van fotograaf Edouard Levé. Ieder zinnetje dat Veerle Van Overloop in je koptelefoon fluistert wil je bewaren, als reddingsboei bij een onbegrijpelijke daad als zelfdoding. We lopen door bos, duin en West-Terschelling en stappen zomaar langs een vermorzeld kikkertje. We fietsen niet alleen op Oerol, we wandelen en huilen er ook wat af.”* — VOLKSKRANT

---

## TOEKOMST

Een groot aantal mensen vanuit professionele zorgverleningsdiensten, o.a. GGZ en Lentis, hebben de voorstelling bezocht. Vanuit dit circuit waren de reacties zeer positief en werd de zorgvuldigheid en gelaagdheid van waaruit het project is gemaakt, voluit geprezen.

De reacties waren dermate lovend dat we op dit moment in samenspraak met o.a. de directie van Lentis en gemeentelijke beleidsmakers de lijnen aan het uitzetten zijn om een tournee van *One Million People and Me* langs zorginstellingen in heel Nederland te organiseren, waarbij we zowel de professionele zorgverlener als de patiënten en hun entourage willen bereiken.

Internationaal is dit project opgemerkt en gewaardeerd. Tijdens het Oerol Festival 2018 heeft een tienkoppige delegatie van internationale curatoren i.s.m. Dutch Performing Arts de voorstelling bezocht. De reacties waren unaniem lovend.

Als resultaat hiervan zijn we uitgenodigd door het gerenommeerde productiehuis Les Substances te Lyon (FR) om daar een Franse versie van het project te creëren en presenteren, verwachte première in 2021.

Daarnaast zijn er ook onderhandelingen voor een Spaanse première voor festival Danseu in Les Piles, augustus 2020.

## CREDITS

*One Million People:*

**concept/regie/stem soundscape:** Veerle van Overloop

**componist/performer soundscape:** Bert Dockx

**ontwerp masker voor 'de gids':** Christophe Coppens

**performers 'de gids':** Merel Kotterer, Kris van der Veen, Olympia Kotopoulos, Matija Franjes, Laura Mentink, Monica Hofman, Tobias Loeff

**creative producer:** Milan van der Zwaan

**mentor/advies:** Richard Gregory

**zakelijke leiding:** Frits Selie

**marketing:** Annedore van Zalen

*And Me:*

**concept/regie:** Veerle van Overloop

**choreografie:** Adam Peterson

**director of photography:** Lex Vesseur

**techniek:** Merijn Boers.

**performers:** Olympia Kotopoulos, Eliana Stragapede, Tim Stomer, Louis Thuriot, Borná Babic, Ayisha Sidiqi, Phoenix Chase-Meares, Matija Franjes

**Met grote dank aan:**

Helga Richter, Martin Lambeek, Judith Blankenberg, Wouter de Boeck, Anne Gietema, Stynke Casteleijn, Mark Yeoman, Mark Fischer, Grand Theatre, Noorderzon, Oerol, Club Guy&Roni, Noord Nederlands Toneel.