



Shel Fish

Verslag Grand Theatre
Ontwikkelinstelling
2024



Verslag Grand Theatre
Ontwikkelinstelling
2024

1.	Over ShELFISH	3
2.	Activiteiten	6
3.	Publiek	12
4.	Toelichting op het financieel overzicht over 2024	14
5.	Definitieve afrekening	15

Over ShELFISH

'Met dit verslag sluit ik mijn ontwikkeltraject onder de vleugels van Grand Theatre Ontwikkelinstelling na vier jaar, dankbaar af. Met jullie enorme ondersteuning, zowel inhoudelijk als organisatorisch, zijn we er in geslaagd om het werk van ShELFISH zichtbaar te maken en een plek in het veld te geven.'

Veerle Van Overloop

Dit waren de ontwikkeldoelen van ShELFISH:

- **Het verder ontwikkelen van onze artistieke signatuur**
- **Ons sociaal engagement beter tot zijn recht laten komen, qua onderwerpen en samen werkingspartners, waarbij we onze werkmethodiek aanscherpen**
- **Vergroten publieksbereik / naamsbekendheid**
- **Versterken duurzame zelfstandigheid**

In een wederkerige samenwerking met 'echte' mensen maken we werk op de grens van werkelijkheid en verbeelding. Samen tillen fictie en co-creatie de voorstelling naar een universeel en meerstemmig niveau. Deze manier van werken wordt door collega's en partners gezien als zorgvuldig en voorbeeldstellend.

In de projecten versterkten we onze vaardigheden en scherpten we onze artistieke signatuur aan.

De artistieke signatuur heeft zich ontwikkeld naar een synergie tussen vier elementen: een poëtische beeldtaal en verhaallijn, een anarchistische dramaturgie, een dynamische interactie tussen performers en publiek en een politieksociale context. Deze signatuur wordt door vakgenoten als onderscheidend benoemd.

Het was onze ambitie om het artistieke proces en het engagement met de sociale partners elkaar te laten versterken. Beiden hebben hun eigen specifieke methodiek. Door deze facetten evenwaardig en van meet af aan in het creatief produceren te implementeren kwam deze vruchtbare kruisbestuiving tot stand.

Het creatief produceren scherpten we aan; we ontwikkelden een methodiek waarbij we vanaf het beginstadium van een project nadenken over de verschillende uitingsvormen van het onderzoeks- en creatieproces waardoor we de doelgroep en samenwerkingspartners meer betrekken en dichterbij ons publiek komen.

Dit laatste bereikten we ook door diverse vormexperimenten, waarbij participatie meer aandacht kreeg.

Een groter publieksbereik ontwikkelden we door het verbreden van ons professionele netwerk waardoor we andere podia en festivals bespeelden. We hebben duurzaam verder gebouwd aan onze communicatie- strategieën en middelen, waarbij we zorgvuldig onderzochten welke publieksgroep zich verbindt met de specifieke kanalen.

Dankzij de ontwikkeling van een duurzaam kernteam zijn we wendbaar en flexibel in onze activiteiten en zijn we in staat om op relatief korte tijd in te gaan op vraag of uitnodiging vanuit een presenterende organisatie. Naast nieuwe projecten ontwikkelen, houden we eerdere succesvolle projecten op repertoire. Dankzij de kwaliteit en actuele sociaal-maatschappelijke onderwerpen presenteerden we ons werk binnen het lokale en nationale theater- en festivalcircuit.



ONTWIKKELING KERNTTEAM

Voor Veerle Van Overloop was de belangrijkste doelstelling haar narratieve kracht en signatuur als regisseur te verdiepen. Dit deed ze door middel van onderzoek naar een nieuwe artistieke werkmethode, gespreid over een lange tijdsperiode. Vanuit dit onderzoek nam ze ook de taak van creatief producent op zich; ontwikkeling en uitvoering van de projecten vereisen een andersoortige productiemethode die nauw aansluit op het artistieke onderzoek.

In juni 2024 nam Veerle als actief lid deel aan de plenaire IETM meeting te Sofia, Bulgarije. Hiermee vergrootten we ons internationaal netwerk en inzicht in onze plaats in het veld.

Olympia Kotopoulos ontwikkelde zich verder tot een veelzijdig, scheppend performer met creatief talent in het analyseren en meedenken in een creatie- en productieproces. Wat Veerle en Olympia delen, is een voortdurend onderzoek naar verbinding, innovatie en fysieke communicatie. Olympia nam in een aantal van de projecten voor het eerst en met succes de artistieke leiding op zich, gesteund door de expertise van Veerle en Judith. Zo werd de artistieke meerstemmigheid binnen *ShELFISH* groter.

Judith Blankenberg is voor Veerle een kritische en meedenkende artistieke gesprekspartner. Haar rijke literatuurkennis en taalvaardigheid zijn van essentieel belang in de projecten. Als dramaturg is ze intuïtief, ze werkt methodisch en zorgt voor samenhang in de verschillende perspectieven. Door de gezamenlijk opgedane ervaringen van de afgelopen jaren kon zij nauwkeuriger en strenger verdieping en nuancering aanbrengen in het werk van *ShELFISH*. Al deze kwaliteiten waren onontbeerlijk bij het bedenken en schrijven van onze (meerjarige) aanvragen.

Naast zijn zakelijke ervaring is Frits Selie een bekwaam strategisch denker en ervaren als creatief producent. Deze brede expertise past zeer goed bij een wendbare en flexibele organisatie die *ShELFISH* is. Frits was van cruciaal belang om *ShELFISH* door het snel veranderende culturele landschap te navigeren. Hij heeft, samen met Judith en Veerle, de meerjarige plannen vormgegeven en concreet gemaakt. Karlijn Vermeij bekwaamt zich bij *ShELFISH* in een dynamische en actieve verbinding tussen de artistieke activiteiten en ons publiek, professionele collega's en pers. Hierbij zet ze in op nieuwe strategieën op het gebied van sociale media en online campagnes en neemt ze uitkomsten van publieksonderzoek mee in toekomstige publiciteitscampagnes en communicatiestrategieën. Dit alles doet ze in nauwe samenwerking met onze vaste vormgever Wouter van Tilborg.

Mede vanuit de ondersteuning van de Bewezen Talentregeling en Grand Theatre Ontwikkelnstelling stromen we met trots door naar de Cultuurnota 2025-2028 van de Gemeente én Provincie Groningen. Onze aanvraag bij Fonds Podiumkunsten werd positief beoordeeld, maar niet gehonoreerd wegens ontoereikend budget.

Als organisatie namen we in de aanloop naar de nieuwe Cultuurnota een voortrekkersrol binnen de dialoog met wethouder en beleidsmedewerkers cultuurbeleid, waarbij we streefden naar een collectieve doorstroming van een aantal nieuwe, autonome organisaties.

We ontwikkelden een duurzame zelfstandigheid vanuit een flexibele, nomadische werkpraktijk, maar met een sterke lokale basis. Hierbij is de ontwikkeling van de activiteiten in onze eigen studio van grote waarde. Deze plek - onderdeel van de collectieve sociaal-artistieke broedplaats Het Werk in de Groningse Oosterparkwijk - stellen we open voor (toekomstig) publiek, collega's en eenieder die nieuwsgierig is naar wat daar gebeurt. Onze studio is daarmee niet alleen een plek om te werken, maar biedt ook ruimte aan een gemeenschap, waar creativiteit, diversiteit, samenwerking en kennisdeling centraal staan.



2.

ACTIVITEITEN

Net als voor andere jonge talentvolle organisaties, was 2024 ook voor ons een bijzonder jaar. In de eerste maanden lag de focus fulltime op de aanvragen voor vierjarige subsidie bij Fonds Podiumkunsten, gemeente en provincie Groningen. Omdat de uitkomsten tot midden juli 2024 op zich lieten wachten, hebben we een behoedzame koers gevaren bij het plannen van voorstellingen en producties. Toch zijn een aantal bijzondere projecten tot stand gekomen, voortgezet of hernomen. Met name het project *WONDER* zal nog een spannend vervolg krijgen in de komende jaren.

WONDER

WONDER is een interactieve audio installatie over een jongen die niet gewoon is, omdat niemand hem zo ziet. Het is voor én door iedereen vanaf 12 jaar. Het project is geïnspireerd op het gelijknamige boek van R.J. Palacio. Dit ontroerende verhaal gaat over August Pullman, een jongen die geboren wordt met een extreme gezichtsafwijking. Hij doet zijn best niet op te vallen, maar mensen schrikken als ze hem zien, en ze staren of kijken weg.

Tijdens het beleven van de installatie, verplaats je je in August. Als hij twaalf is, gaat hij voor het eerst naar een gewone school. August is bang dat hij niet geaccepteerd zal worden en hij krijgt gelijk. Maar er is één meisje, Summer, dat zich niet door Augusts uiterlijk laat afschrikken en ook klasgenoot Jack wordt een vriend. Je hoort zijn vrienden en leest zelf voor hoe zijn klasgenoten hem negeren en beginnen te pesten.





WONDER is het tweede bijzondere samenwerkingsverband tussen *ShELFISH* en jeugdzorgaanbieder ELKER/Portalis uit Groningen. Deze organisatie in Noord-Nederland helpt kinderen, jongeren en hun ouders bij complexe opgroei-, onderwijs- en opvoedvragen door de inzet van (hoog) specialistische hulp. Het concept voor dit project ontstond na een uitgebreide evaluatie van een eerdere samenwerking tussen beide partners tijdens de creatie van de theatervoorstelling *Life&Times* (zie pag.9) Voor zowel *ShELFISH* als ELKER/ Portalis was die samenwerking op meerdere vlakken geslaagd en hebben beiden meteen de wens geuit om de opgedane kennis en ervaring in een nieuw project verder te zetten. Vanuit die wederzijdse intentie ontstond het concept voor *WONDER*.

Tegelijkertijd voerden we een artistiek-inhoudelijk gesprek met Jonge Harten festival. We bevroegen hun expertise over de belevingswereld van brugklassers, omdat het deze doelgroep betrof over wie het verhaal in *WONDER* gaat. Deze dialoog had een directe impact op de uiteindelijke presentatievorm van *WONDER*. De installatie beleefde een eerste publieke presentatie tijdens zes geslaagde try-outs tijdens Jonge Harten 2024.

concept/regie Veerle Van Overloop | **stemmen** Ellen, Rianne, Sharon, Wonder en Lucie | **dramaturgie en tekstbewerking** Judith Blankenberg | **concept installatie** Rosa Everts | **uitvoering installatie** Rosa Everts, Douwe Ket, Loïs van Ginkel, Yvan Bursens | **geluidsontwerp/muziek** Niels van Dam | **lichtontwerp/techniek** Merijn Boers | **technisch assistent** Isabela Manea | **campagnebeeld** Wouter van Tilborg | **marketing** Karlijn Vermeij | **foto's set** Jedidja Smalbil, Niels Knelis Meijer

WONDER is een co-productie van *ShELFISH* en Grand Theatre Groningen in samenwerking met ELKER Jeugdzorg en Onderwijs.



CONTEXT/ LAB

MOVING MEDIA LAB

Op basis van de verkenning en presentatie van *Level 0* (2023), werd Olympia Kotopoulos na een open oproep geselecteerd voor het prestigieuze Moving Media Lab. Dit is een initiatief van Cinedans in samenwerking met Nederlandse Dansdagen, Korzo, DansBrabant, Eye Filmmuseum Amsterdam, VR-Days en Design Academy Eindhoven. Moving Media Lab is een ontwikkeltraject voor makers in kunst, design en wetenschap, met een focus op de interactie tussen nieuwe technologieën, beweging en het lichaam. Veertien makers uit uiteenlopende disciplines, waaronder dans, grafisch ontwerp, film, VR en beeldende kunst, zijn geselecteerd voor dit tweejarige traject. Gedurende deze periode reizen de makers door het land en worden ze elk een week lang gehost door één van de betrokken partners. Een deel van het traject is gericht op het opdoen van nieuwe vaardigheden en kennis, door middel van workshops, masterclasses en expertlezingen. Daarnaast werken de deelnemers aan gezamenlijke, interdisciplinaire onderzoeksprojecten. Het project creëert ruimte voor onverwachte ontmoetingen, waarin uiteenlopende artistieke praktijken elkaar vinden en de grenzen tussen disciplines worden verkend en verlegd. Dit meerjarig onderzoeksproject kent een finale presentatie in Amsterdam tijdens Cinedans 2025. De geselecteerde makers zijn Bregje Benecke, Steven Elbers, Abel Enklaar, Léa Cadieux, Rens Hoofs, Ildikó Horváth, Rawan Khater, Olympia Kotopoulos, Ennya Larmit, Cerian Mason, Soyun Park, Albert Rask, Maria Sartzetaki en Josse Vessies.

FISHTALKS

Deze openbare werksessies ontwikkelden we met ondersteuning van de Rijksuniversiteit Groningen in het kader van *Proeftuin Nieuw Publiek*, een onderzoek naar nieuwe mogelijkheden voor culturele organisaties in Noord-Nederland om een nieuw publiek te trekken. Via open oproepen nodigden we een groep nieuwsgierigen uit tijdens het creatieproces en bespraken we de thematiek en artistieke keuzes rondom de voorstelling. De mate van betrokkenheid en inzet van de deelnemers was steeds verrassend en had een inspirerende impact op het werk van *ShELFISH*.

‘Dit experiment bracht de volle breedte van aspecten aan het licht die spelen bij het aangaan van een co-creatie met publiek, ethisch, organisatorisch en voor wat betreft beleidsmatige ondersteuning.’

Uit <https://www.kunstencultuur.nl/nieuws/resultaten-proeftuin-nieuw-publiek>

FISH&CHIPS

Met deze activiteit draaiden we de rollen om. De deelnemer kreeg vrij podium en *ShELFISH* was publiek. Op die manier lieten we ons verrassen door verhalen en mensen die wij als team niet vanzelfsprekend ontmoeten. We nodigden omwonenden uit om in onze studio aan ons te vertellen hoe ze ooit in Nederland, Groningen en/of deze wijk zijn beland. Daarna aten we samen versgebakken frietjes. *Fish&Chips* vond in 2024 drie keer plaats.



THE PERFECT 15

Op uitnodiging van Festival Noorderzon Performing Arts & Society ontwikkelden Veerle en Olympia een improvisatie project voor én door het publiek.

Ze lieten zich inspireren door het toneelstuk *Rhinoceros* van de Frans- Roemeense schrijver Eugene Ionesco. Dit absurdistische stuk gaat over het verlangen van mensen om zich te conformeren en over de aantrekkingskracht van ideologieën die agressie en controle bevorderen.

Wegens conflicterende werkschema's hebben we voortijdig de repetities moeten stopzetten. In dialoog met de artistieke leiding van Festival Noorderzon kijken we naar een mogelijkheid om dit project verder te ontwikkelen en te presenteren.

COMING TOGETHER

De legendarische pianist en componist Frederic Rzewski zei ooit relativerend: *"Muziek kan de wereld waarschijnlijk niet veranderen, maar het is een goed idee om te doen alsof dat wel kan"*. Zijn *Coming Together* is eigenlijk helemaal van deze tijd met zijn uitgesproken morele appel. Rzewski uit daarin zijn woede over de gewelddadigheden bij het neerslaan van een opstand in de Amerikaanse staatsgevangenis Attica. Actrice Veerle van Overloop en een ensemble van Prins Claus Conservatorium zetten er hun tanden in.

De uitvoeringen vonden plaats tijdens het Soundsofmusic festival 2024 in de Kleine Zaal Oosterpoort en Grand Theatre.

concept Frits Selie | **stem** Veerle van Overloop | **dirigent** Fie Schouten | **uitvoering** Ensemble Prins Claus Conservatorium Groningen: **viool** Lianne Clignett **klarinet** Eugene Lai **basklarinet** Chris Watt **cello** Cecilia Constanzo **piano** Erney Acosta Cruz **basgitaar** JT Hwang **marimba** Nóra Tákacs **drum** Dávis Grinhofs | **visueel ontwerp** Isabela Manea.

Coming Together is een co-productie tussen ShELFISH en Soundsofmusic Festival.

Hernemingen

LIFE & TIMES

Life & Times is een danstheaterproject dat we hebben gemaakt in nauwe samenwerking met jongeren uit de gesloten jeugdzorginstelling van ELKER in Groningen. Vertrekpunt was het boek *Leven en wandel van Michael K.* van J.M Coetzee. We trokken een parallel tussen Michael K. en de jongeren. Wie zijn ze? Wat zit er in hun 'rugzak' en hoe moeilijk is het voor hen om zich te verhouden tot onze complexe maatschappij?

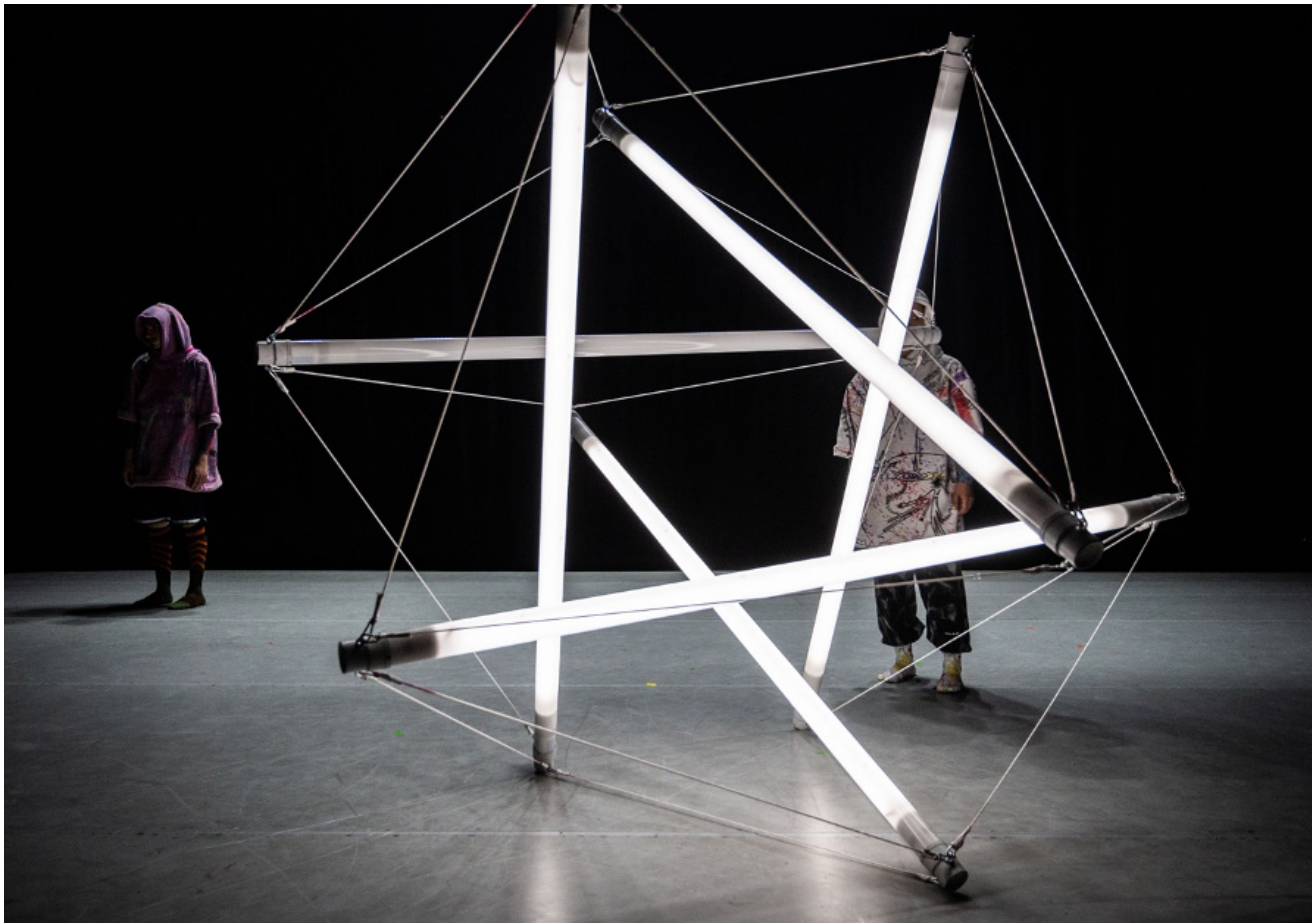
Life & Times is gemaakt in coproductie met WERC, Grand Theatre Groningen en Pianofabriek en speelde na een tournee langs vlakke vloer podia, ook in 2024 nog een aantal keer in Noord-Nederlandse schouwburgen in het kader van Stormram festival.

Op initiatief van twee bezoekende politiemannen in Veendam, speelden we daar nog een keer een besloten voorstelling voor medewerkers van de Gemeente Veendam afdeling veiligheid en jeugdbeleid. Ook de burgemeester van Veendam was aanwezig.

'Ik denk dat jullie project voorbeeldstellend kan zijn op het raakvlak van jongeren en kunst.' - Joke Ballintijn, Fonds21

Concept /regie Veerle Van Overloop | **Choreografie/performers** Olympia Kotopoulos & Matija Franjes | **Voice-overs** de jongeren L., L., R., E., A. en Veerle Van Overloop | **Geluidsontwerp/compositie** Niels van Dam & Fons Herder | **New media art installation** WERC | **Tekst** 'Life & Times of Michael K.' van J.M. Coetzee | **Bewerking** Veerle Van Overloop & Judith Blankenberg | **Dramaturgie** Judith Blankenberg | **Kostuums** Matija Franjes | **Lichtontwerp** Wil Frikken | **Techniek** Wil Frikken & Merijn Boers | **Publiciteit** Karlijn Vermeij | **Campagnebeeld** Wouter van Tilborg | **Beeldmateriaal** Lex Vesseur

Life & Times werd geproduceerd en gepresenteerd door ShELFISH i.s.m. WERC en in coproductie met Grand Theatre Groningen en Pianofabriek (Brussel)



THE PARTY

The Party is een pop-up participatieve danstheatervoorstelling van 20 minuten voor de openbare ruimte. Het is een intelligente en speelse interactie tussen vijf virtuoze jonge performers en een nieuwsgierig, intergenerationeel publiek dat in durft gaan op een oprechte en artistieke uitnodiging tot samenwerking en verbinding.

Vijf jongvolwassen arriveren op de locatie, ze lijken een bijeenkomst voor te bereiden. De muziek begint te spelen en er ontvouwt zich een choreografie tussen de performers die langzaam maar zeker tussen het publiek doorsijpelt. Er ontstaan ontmoetingen, duetten, trio's, een achtervolging, twee mensen vermijden een botsing, een paar mensen rusten uit op een stoel, iemand wordt gedragen, er ontstaat een cirkel, waar een ander groepje dwars doorheen loopt. Beetje bij beetje en haast ongemerkt wordt de toeschouwer een actief onderdeel van deze georkestreerde pop-up bijeenkomst. Samen bouwen we met het publiek een spontane en tijdelijke gemeenschap waarbij iedereen van invloed blijkt te zijn op het geheel. Tijdens dit artistiek-sociale experiment werkten we voor het eerst samen met Djamila Boulil, onderzoeker aan de Rijksuniversiteit Groningen naar sociale impact van kunst en cultuur. Djamila brengt, als co-creator en performer, een perspectief vanuit groepspsychologie en -participatie en geeft zo mede vorm aan de uiteindelijke voorstelling.

Publieksreacties: 'I felt safe' - 'Door me mee te laten doen, lieten jullie me in serene rust de tranen laten stromen' - 'zacht' - 'een soort van trance waar we in meegezogen werden' - 'een mooie toegankelijke manier om mensen te laten verbinden' - 'krachtige non- verbale communicatie.'

De voorstelling ging met groot succes op 16 juni 2023 in première op Oerol Festival Terschelling.

concept en regie Veerle Van Overloop | **choreografie en uitvoering** Latisha Sparks, Matija Franjes, Erik Wilken, Olympia Kotopoulos, Djamila Boulil | **dramaturgie** Judith Blankenberg

The Party is een ShELFiSH productie in coproductie met Grand Theatre Ontwikkelinstelling.



PUBLIEK

Met onze specifieke en effectieve methodiek zijn we in het Noorden in staat om verbindingen te creëren met het publiek. Diezelfde aanpak is het vertrekpunt voor toepassing in andere regio's en de randstad. Ons specifieke verhaal leidde tot een specifieke relatie met publiek. Het verdiepen en verlengen van de theatrale ervaring stond centraal. Context bieden aan onze voorstellingen was een essentieel onderdeel van onze publiekswerking. Voor, tijdens én na de voorstelling maakten we ruimte voor de theaterbeleving van het publiek. Zo brachten we via een theaterbeleving of een laagdrempelige ontmoeting een meerstemmige maatschappelijke dialoog op gang. Deze dialoog gaf ons en het publiek toegang tot nieuwe perspectieven en nieuwe inzichten. Dit zorgde voor een verrijking van proces én theaterbeleving.

Onze bezoekers kwamen vanuit verschillende generaties met verschillende maatschappelijke achtergronden. Het waren mensen die nooit, af en toe, tot regelmatig cultuur consumeren en veelal een sterke maatschappelijke interesse hebben.

Het innovatieve en interdisciplinaire karakter van de voorstellingen trok daarnaast een divers en jong kunstminnend publiek, vaak met een geëngageerde blik op de wereld.

De geladen onderwerpen van onze projecten trokken een belanghebbend publiek dat soms tevens ervaringsdeskundig was. Daaromheen zat een netwerk van mensen die zich vanuit hun maatschappelijke positie door het onderwerp aangesproken voelden. Deze mensen gaan weinig naar theater.

We bereikten ook mensen die op diverse manieren minder kansrijk zijn. Het blijft voor ons essentieel hen mee te laten genieten van de troostende meerwaarde van een gedeelde theatrale ervaring.

Vanuit onze eigen studio verankerden we onze positie en zichtbaarheid in de stad Groningen. Onze publieke activiteiten daar zijn primair gericht op buurtbewoners. We hebben bewust gekozen voor deze werkplek in de Oosterparkwijk, een volkswijk buiten het stadscentrum. Als onderdeel van de culturele broedplaats Het Werk waren we direct verbonden met een aantal lokale initiatieven, die samen een levendige ontmoetingsplek voor de buurt willen creëren. Onze activiteiten waren daarop een aanvulling. De activiteiten waren gratis.

Van programmeurs van regionale schouwburgen en podia hoorden we terugkerende verhalen over vooroordelen bij een nieuwe generatie over wat theater al dan niet is. We ondernamen actie tegen de vershraling van het culturele veld in dit ommeland door in regionale schouwburgen te spelen. Samen met Platform Stormram, het rondreizend theaterprogramma van Noord-Nederland, bespeelden we opnieuw met succes één van deze schouwburgen.

We werkten samen met vormgever Wouter van Tilborg, Oostblok Media en fotografen Niels Knelis Meijer en Jedidja Smalbil – allemaal lokaal talent- om herkenbare en geactualiseerd promotiemateriaal te ontwikkelen. Dit resulteerde in prikkelende trailervideo's, levendige set scènefoto's, laagdrempelige flyer, opvallende posters en mooie registraties die we hebben ingezet ter promotie van de voorstelling. Ook schreven we aansprekende promotieteksten, waarvan we delen konden gebruiken als content op sociale media en voor in nieuwsbrieven.

We hebben samen met Wouter van Tilborg, Karlijn Vermeij en de Webtuin onze website en sociale mediakanalen inhoudelijk en vormelijk bijgewerkt.

Inherent aan onze methodiek was het zoeken naar presentatievormen die ook toegankelijk waren voor de niet-betalende bezoeker. Door onverwacht in de publieke ruimte te verschijnen betrokken we op een laagdrempelige manier niet-insiders. Deze werkwijze had zeker een effect op onze marketing en de financiële begroting. Wij zien dit als een inclusieve investering in publiek.

Door diversiteit aan te brengen in de thema's en in het gebruik van meerdere kunstdisciplines spraken we een divers publiek aan.

Passend bij de stad en regio van waaruit we werken was er speciale aandacht voor mensen met beneden modale inkomens. Om hen te bereiken voerden we een passend prijsbeleid.

Het uitbreiden van ons netwerk op basis van inhoud is het fundament. Deze manier van werken past het best bij onze artistieke praktijk. Met programmeurs en organisatoren blijven we doorlopend in gesprek over nieuwe tendensen en hun visie. Dit vraagt tijd en inzet vanuit de hele organisatie in samenwerking met partners, residentieplekken en het persoonlijk opgebouwde netwerk.

OVERZICHT IN CIJFERS

Speellijst 2024	datum	stad	zaal	festival	productie	betaald publiek	onbetaald	totaal voorstelling
	18/01/2024	Emmen	Atlas	Stormram	Life & Times	annulatie door theater		
	26/01/2024	Veendam	van Beresteyn	Stormram	Life & Times	20	2	1
	27/03/2024	Veendam	van Beresteyn	besloten voorstelling	Life & Times	202	5	1
	07/04/2024	Groningen	ShELFISH studio		Fish & Chips		4	1
	03/07/2024	Den Haag	Korzo		Moving Media Lab		145	1
	06/07/2024	Schipborg		Festival der Aa	The Party		15	1
	07/07/2024	Groningen	ShELFISH studio		Fish & Chips		5	1
		Groningen	ShELFISH studio		Fish & Chips		8	1
	21/11/2024	Groningen	Kunstwerf	Jonge Harten	WONDER	19	5	2
	22/11/2024	Groningen	Kunstwerf	Jonge Harten	WONDER		120	6
	27/11/2024	Groningen	Oosterpoort	Soundsofmusic	Coming Together	95	10	1
	28/11/2024	Eindhoven	Design Academy		Moving Media Lab		459	1
	30/11/2024	Groningen	Grand Theatre	Soundsofmusic	Coming Together	61	36	1
	06/12/2024	Rotterdam	Theater Rotterdam	VR-days	Moving Media Lab		535	1
					TOTAAL	397	1349	19

TOELICHTING OP HET FINANCIËEL OVERZICHT OVER 2024

De inzet van de bijdrage van Grand Theatre Ontwikkelinstelling is ingezet op de organisatiekosten en de projecten conform de CAO-productie overeenkomst.

Uit het gespecificeerd financieel overzicht van de projecten in 2024, komt een licht positief saldo naar voren. Dit saldo is een relatief gegeven omdat de projecten die wij in 2024 produceerden nog een stevig vervolg krijgen in de komende jaren.

Voor het project *WONDER* werd in 2024 voorbereid en ging in try-out op het Jonge Harten festival in november 2024, maar de komende jaren willen we daarmee nog intensief verder gaan. Door het verheugende bericht van zowel de gemeente als de provincie dat wij komende vier jaar financiële steun zullen ontvangen, is dat ook mogelijk.

De bijdrage van Grand Theatre Ontwikkelinstelling vormde ook het afgelopen jaar een stevig vertrekpunt.

In 2024 hebben wij onze bescheiden organisatie ook met de GTO bijdrage, verder kunnen ontwikkelen en stabiliseren inclusief de materiële kosten waaronder de huurlasten van onze studio aan de Paradijsvogelstraat in de Oosterparkwijk die wij via Carex van de gemeente konden huren. De organisatiekosten over 2023 kwamen iets hoger uit dan in het jaar erna. Dit heeft te maken met de hogere omzet in 2023 en de bijzondere start van 2024.

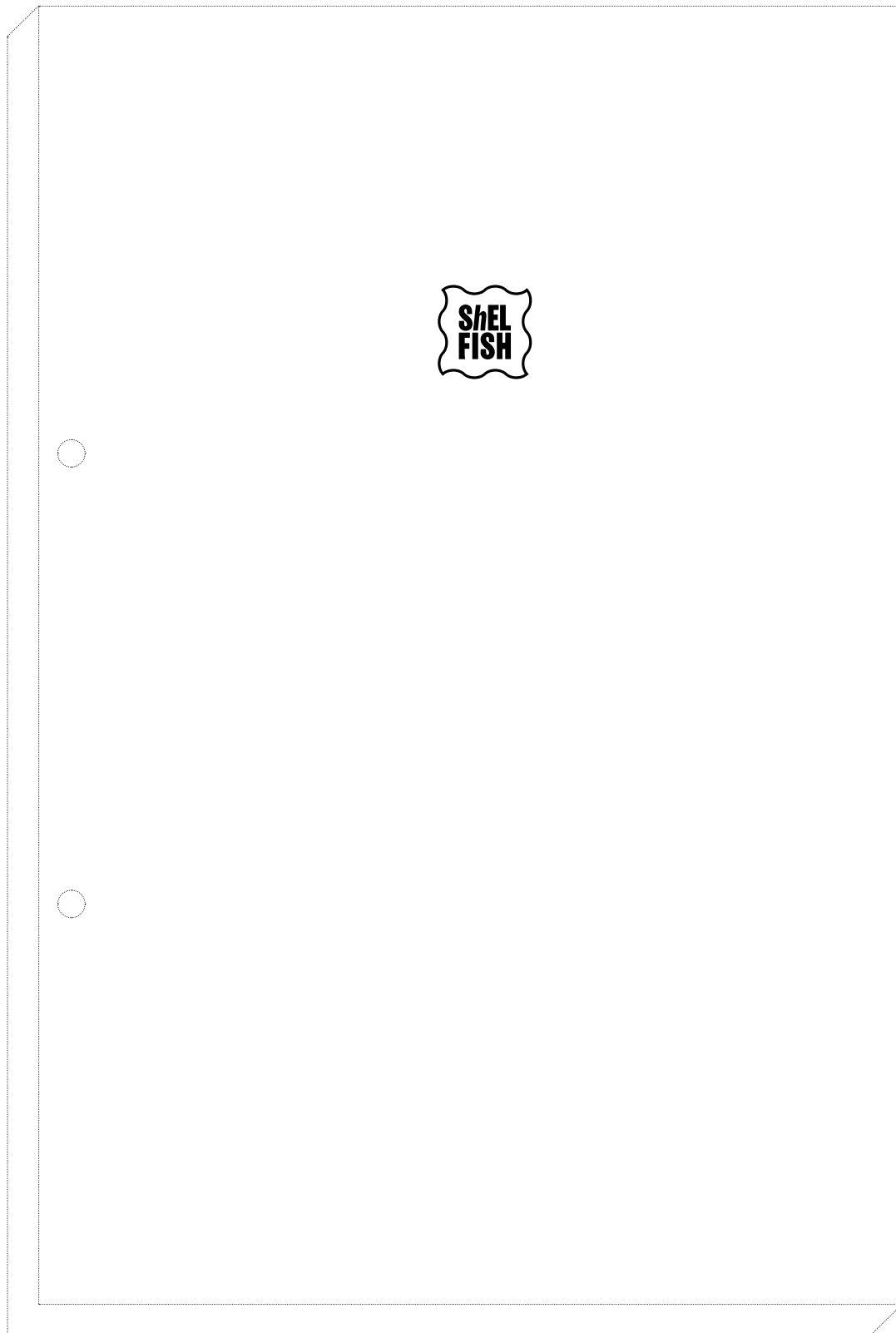
De organisatiekosten over 2024 leveren een realistisch overheadpercentage op.

Met ons het hechte team van de afgelopen twee jaar zetten wij onze artistieke en organisatorische koers verder.

Nogmaals grote dank aan: Judith, Jojanneke, Niek, Mark, Siri, Siart, Karlijn, Hugo, Merijn, André, Wil, Milan en alle andere lieve medewerkers van Grand Theatre.

5.

DEFINITIEVE AFREKENING



INKOMSTEN

1. Publieksinkomsten		1.300,00		5.225,00	6.525,00
1a. Publieksinkomsten binnenland		1.300,00		5.225,00	
Recette					
Uitkoop		1.300,00		5.225,00	
Partage					
1b. Publieksinkomsten buitenland					
2. Sponsorinkomsten					
3. Overige directe inkomsten	7.500,00	19.200,00	2.500,00	2.640,00	31.840,00
3a. Vergoedingen cooproducent	7.500,00	19.200,00	2.500,00	2.500,00	
3b. Overige inkomsten				140,00	
4. Overige bijdragen uit private middelen					
6a. Particulieren incl. vrienden					
6b. Bedrijven					
5c Private fondsen. ontwikkelingsbijdragen			4.000,00		4.000,00
Grand Theatre/Grand4			4.000,00		
6a Private fondsen voor producties					
VSB Fonds					
Fonds 21					
Beringer Hazewinkel					
PBC					
BNG Cultuurfonds					
6b. Sociaal maatschappelijke fondsen					
7. Incidentele publieke middelen		10.000,00			10.000,00
Kunstraad Groningen					
Station Noord					
Fonds Cultuurparticipatie /Podiumkunsten		10.000,00			
8. Meerjarige publieke bijdragen					
Bewezen Talentregeling	17.500,00	10.000,00	7.500,00	5.000,00	40.000,00
9. Incidentele bijdrage Provincie					
10. TOTALE BATEN	25.000,00	40.500,00	14.000,00	12.865,00	92.365,00

UITGAVEN

Personele ontwikkelingslasten	
kernorganisatie;	
Veerle van Overloop/ Olympia Kotopoulos	11.000,00
Judith Blankenberg	1.000,00
Frits Selie	4.000,00
Materialen en app., netwerkact en research	
Reis- en verblijfsk., netwerkact en research	309,00
Publiciteit, website, social media e.a.	800,56
Pre sales,internationalisering	
Kantoorkosten, faciliteiten	6.631,20
Administratie accountancy, verslaglegging	207,10
Overige beheerslasten	741,26
	24.689,12

	WONDER	Context/ LAB Moving Media Lab FishTalks Fish & Chips Perfect 15 Coming Together	Hernemingen Life & Times The Party	Totalen
Personele lasten voorbereiding				
Regie	8.000,00	8.107,00	3.800,00	
Compositie,sound edit	8.800,00	2.748,87		
Performers		1.200,00		
Scenografie/ Time based design/decor	4.160,00	1.000,00		
Film, video	510,00	400,00		
Dramaturgie	2.000,00	960,00		
Technici montage		1.000,00		
Productieassistentie			2.000,00	
Zakelijk leider - Frits Selie	2.000,00			
	25.470,00	15.415,87	5.800,00	46.685,87
Materiële act. lasten voorbereiding				
Reiskosten	232,86	250,09		
Verblijfskosten	286,52	2.119,68	108,48	
Transportkosten				
Apparatuur	1.074,56	87,58	1.363,79	
Materiaal decor/kostuum	723,33		723,33	
Extra huurlasten activiteit		29,75		
Overige kosten		191,56		
	2.317,27	2.678,66	2.195,60	7.191,53
Personele act. lasten uitvoering				
Performers			2.550,01	
Technicus			700,00	
Voorstellingsbegeleider	600,00		2.425,00	
Zakelijk leider - Frits Selie	1.000,00			
	1.600,00		5.675,01	7.275,01
Materiële act. lasten uitvoering				
Reiskosten			721,48	
Verblijfskosten	9,10	101,87		
Decor				
Transportkosten	95,70			
Apparatuur	5,53		900,00	
Auteursrechten			195,87	
	110,33	101,87	1.817,35	2.029,55
Marketinglasten producties				
Marketing coördinatie, medewerker	445,00			
Vormgeving	1.326,24			
Publiciteitsacties, analoog en online			200,01	
Publiciteitmat. drukwerk, fotografie e.a.		1.350,00		
Kosten opening, première, presentatie				
Overige marketingkosten		48,64		
	1.771,24	1.398,64	200,01	3.369,89
Risicomarges				
Risicomarge in grotere projecten				
Totale Activiteitenlasten	31.268,84	19.595,04	15.687,97	66.551,85
TOTALE LASTEN				91.240,97
Saldo uit gewone bedrijfslasten				
Dotatie/onttrekking algemene reserve				
Dotatie/onttrekking overige reserves				
Dotatie/onttrekking bestemmingsfonds				
Saldo				1.124,03